

Convocatoria

Convocatoria Mercadeo y Administración de Empresas Turísticas

Fecha de inicio: 27 de junio de 2023

Fecha de cierre: 29 de junio de 2023

Inicio de actividades: 24 de julio de 2023

Perfil:

- Título de pregrado en ciencias económicas y a fines
- Experiencia docente universitaria en pregrado o posgrado.
- Experiencia profesional de 2 años en el área

Asignaturas: Diseño de Productos y Servicios Turísticos
Gestión de Agencias de Viajes y Operaciones
Nuevas Tendencias de Mercadeo
Merchandising
Gestión de Precios

Requisitos:

1. Carta de solicitud
 2. Hoja de vida
 3. Copias auténticas de las Actas de grado o sus equivalentes y credenciales académicas
 4. Suficiencia en segunda lengua certificada en la hoja de vida
 5. Dos cartas de recomendación académica emitidas por personas conocedoras del desempeño docente e investigativo del candidato
- En caso de cumplir con los requisitos deseables anexar también la siguiente documentación:
6. Certificaciones de experiencia docente en pre y posgrado.
 7. Certificaciones de dirección de trabajos de grado o tesis.

Los aspirantes deben tener estudios de posgrado, preferiblemente doctorado y maestría, competencias tecnológicas para enseñanza a través de la virtualidad. Experiencia en manejo de plataforma Moodle, con dominio de otras plataformas como Zoom y Teams. Competencia en segunda lengua. Además de su gusto por la docencia, debe tener intereses en investigación en temáticas enfocadas en las líneas de investigación de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN: <https://uvirtualconvocatorias.udem.edu.co/>

Docente
Cátedra



**Universidad[®]
de Medellín**
Ciencia y Libertad

Convocatoria